



**FERRARI
WORLD**

Ferrari

73

WORLD

DOSSIER

Berlinetta Boxer



PROVA

Ferrari California



PILOTI

Mario Andretti

MODELLISMO

Edel-Modelle im Maßstab 1:18

MONDO FERRARI:

- Clubszene Europa
- Concours d'Élégance
- Ferrari F430 Challenge
- Ferrari auf der Tour Auto 2009



ZENDER FERRARI STORE am Nürburgring

Über zwei Millionen Besucher erleben am Ring jedes Jahr rund 100 Rennen und 200 weitere Veranstaltungen. Formel 1, DTM, 24h-Rennen, Rock am Ring sowie Truck- und Oldtimerrennen gehören ebenso dazu wie Fahrertrainings, Offroad-Touren und Touristenfahrten. Seit November 2007 wird der Ring mit Unterstützung der Landesregierung zu einem ganzjährigen Freizeit- und Businesszentrum ausgebaut. Wetterunabhängige Präsentations- und Eventflächen, Freizeitangebote für Fans und Touristen sowie Übernachtungskapazitäten in unmittelbarer Nähe zur Rennstrecke sind die zentralen Bausteine des Projekts Nürburgring 2009: der Boulevard mit Shops führender Automobil- und Zubehörmarken, Fanartikeln und Touristeninformation, die Indoor-Arena, ein zweites Business-Hotel und das „Eifeldorf Grüne Hölle“. Die neue ganzjährige Freizeitanlage „ring°werk“ als spannende Mischung aus Museum und Science-Center rund um die Themen Mythos Nürburgring, Motorsport und Mobilität wird dabei große und kleine Motorsportfans mehr als begeistern.



Und eine Premiere der ganz besonderen Art kann mit Eröffnung des neuen Nürburgrings auch die Firma Zender Exklusiv-Auto aus Mülheim-Kärlich feiern – sie wird im Bereich des Boulevards einen Ferrari Store mit 250 qm Verkaufsfläche eröffnen. Der erste und einzige in Deutschland, zudem auch der erste Store weltweit direkt an einer Grand-Prix-Strecke! Er wird sieben Tage in der Woche geöffnet haben, der offizielle Start ist beim Formel-1-Rennen am 12. Juli geplant. ■

■ GUT GESCHÜTZT DURCH FOLIE

Eine neuartige, völlig transparente Folie schützt den Lack vor Beschädigungen durch unvermeidlichen Stein- schlag. Die für viele Ferrari-Typen passgenau zugeschnittenen Masken der Firma „Die Folierer“ schmiegen sich faltenfrei an die Oberfläche der Fahrzeugschnauzen



an und sind auch aus nächster Nähe kaum zu erkennen. Der hoch schlagzähe Kunststofffilm dämpft den Aufprall kleinerer Steinchen und lässt glühende Bremsbelagpartikel vom Vordermann gar nicht erst bis an die empfindliche Lackoberfläche herankommen. Ideal für

Fahrertrainings auf der Rennstrecke, auf Autobahnfahrten oder dauerhaft zum Werterhalt des kostbaren Leasingobjekts! Selbstverständlich ist die Folie waschanlagenfest und kann jederzeit rückstandslos wieder entfernt werden. Der Preis für den Schutz einer Ferrari-Schnauze hängt von der abzudeckenden Fläche ab und bewegt sich zwischen 500 und 1500 Euro. Nähere Informationen unter www.DieFolierer.de oder telefonisch

HVL-LEDER IN CONNOLLY-QUALITÄT

Seit die Connolly Leather Factory im Jahr 2002 ihre Tore schloss, gab es kein adäquates feines Leder für Sitze und Innenraumbezüge klassischer Sportwagen mehr auf dem Markt. Also griff der auf hochwertige italienische Interieurs spezialisierte Holländer Henk van Lith zur Selbsthilfe und lässt Leder nach original Connolly-Spezifikation und in allen zeitgenössischen Farben fertigen.

HVL Class Leather ist in verschiedenen Stärken und Strukturen erhältlich, wie zum Beispiel den typischen Connolly-Sorten Vaumol Crushed Grain, Vaumol Luxan Grain und Autolux. Auch Ferrari Classiche erkennt seit Januar 2009 die HVL-Lederqualität an. Mehr Informationen gibt es auf der Homepage www.carinteriors.nl ■

